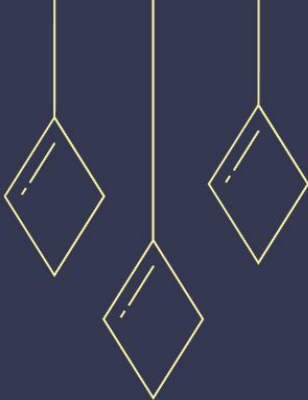




毕业答辩

GRADUATION

REPLY

“乐”食——指尖上的瓷勺文创产品设计

作者：薛苏芳

指导老师：孟一凡

目 录

01

选题背景及意义

The waves beside them danced; but they Out-did the
sparkling waves in glee: A poet could not

03

设计过程

The waves beside them danced; but they Out-did the
sparkling waves in glee: A poet could not

02

目标研究

The waves beside them danced; but they Out-did the
sparkling waves in glee: A poet could not

04

结 论

The waves beside them danced; but they Out-did the
sparkling waves in glee: A poet could not



壹

选题背景及意义

为何选文创产品设计以及它的意义

选题背景及意义

1

21世纪以来，中国迎来品质消费的时代，文创的潮流也随之而来。文创产品在文化消费中的比重逐渐递增，成为新一代的消费热点，甚至逐步占据文化消费的主导地位。然而目前国内的文创产业依然处在发展阶段，以消费者为核心，打造属于自身的IP，将会是重中之重。

2

文创产品是通过你的创意让一件产品附加上超出用户期待的价值，让其心甘情愿地接受其价值。文创产品最大的意义：浓厚的生活性，浓缩文化的精髓。将你的想法，通过作品表现出来，使产品不仅有价值，更具备了灵魂，那么它就是文创产品了。



网络上的文创产品



贰

目标研究

瓷勺作为文创产品该如何创新设计



市面上的勺子大多为木质，金属制或陶制，基本上以前的瓷勺现在不多见了。



网络上收集的勺子图片

瓷勺的确定

在结合历史文化底蕴，产品价值等因素决定选为做瓷勺的创新，因为文创产品的附加价值是产品本身具有的文化价值，在进行文创产品的创作时要注意不能本末倒置，而且“瓷”的文化价值是具有历史意义的，陶瓷的发展史是中华民族发展史中的一个重要组成部分，它与人类历史文明有着十分密切的关系。



传统使用的瓷勺

03

瓷勺形状的确定

纪录片《中国乐器》引发了我的灵感。从中选择出一些适合进行勺子创造的弹拨类乐器，确定了以阮咸，琵琶，古琴，二胡，三弦这五种乐器的外形作为瓷勺造型的模仿对象。



中国乐器 第一季

纪录片 | 中国大陆

2016年2月1日开播

已完结，全5集

纪录片《中国乐器》

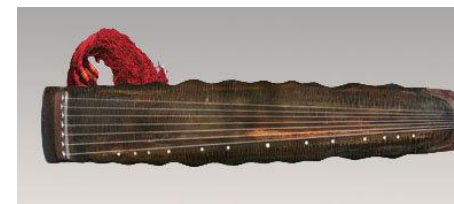
阮咸



琵琶



古琴



二胡



三弦



瓷勺外观的确定

为了迎合市场，设计了两套外观，一种遵循传统的审美，出了一套“青花瓷”系列，为了不产生审美疲劳，特意做出五种不同的花样纹路；另一种即为追求当下时代审美，出了“莫兰迪”色系系列。



排列的青花瓷纹路



排列的莫兰迪色系



叁

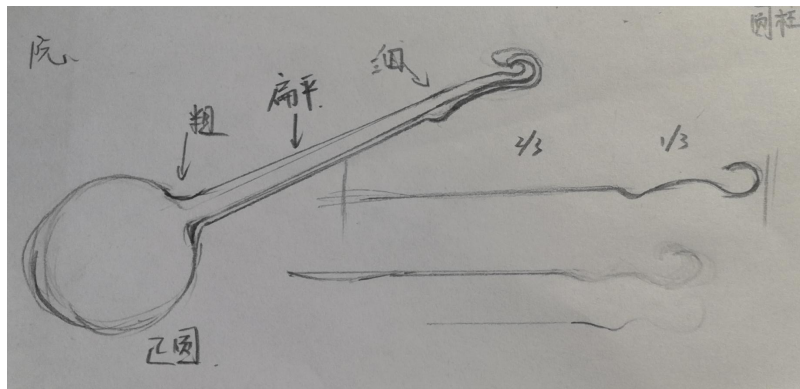
设计过程

瓷勺文创产品从无到有是怎样的过程

01

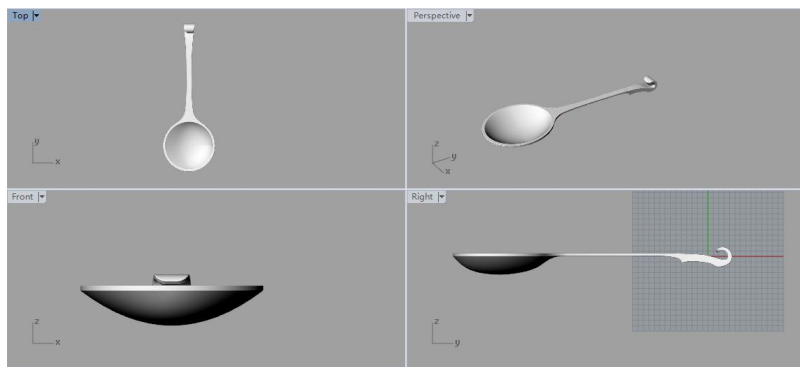
阮咸的设计过程

1



草图

2



建模

3



渲染

4

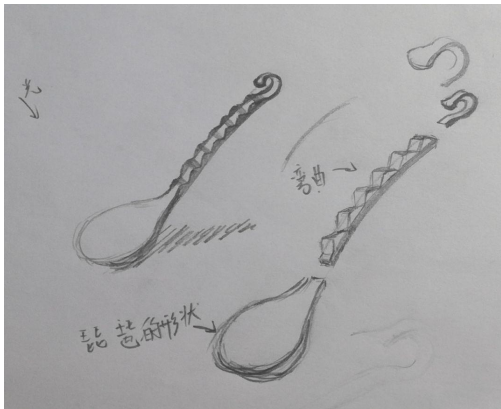


外观

02

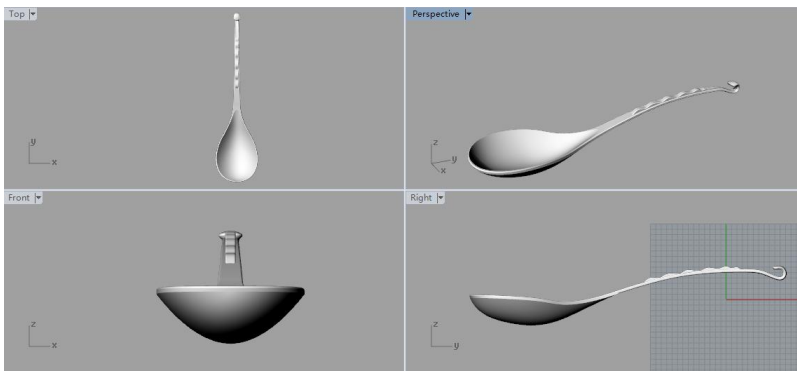
琵琶的设计过程

1



草图

2



建模

3



渲染

4

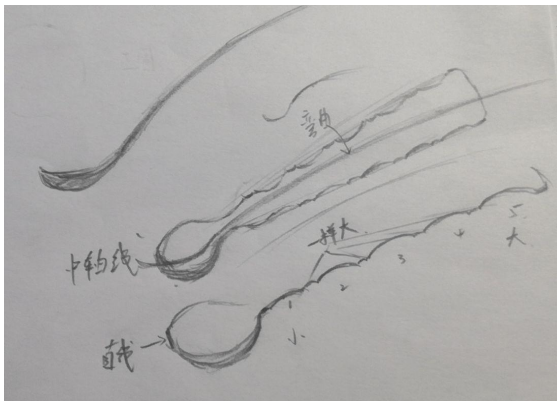


外观

03

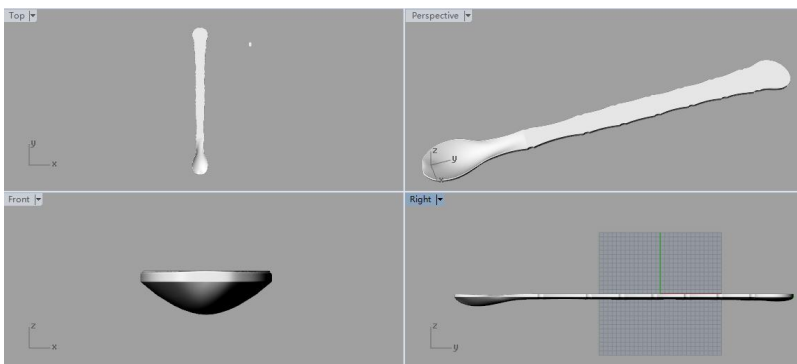
古琴的设计过程

1



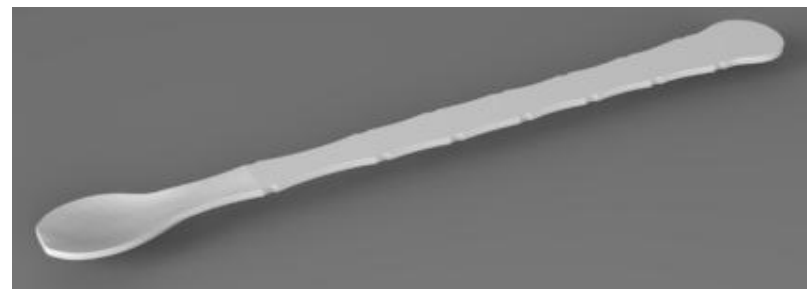
草图

2



建模

3



渲染

4

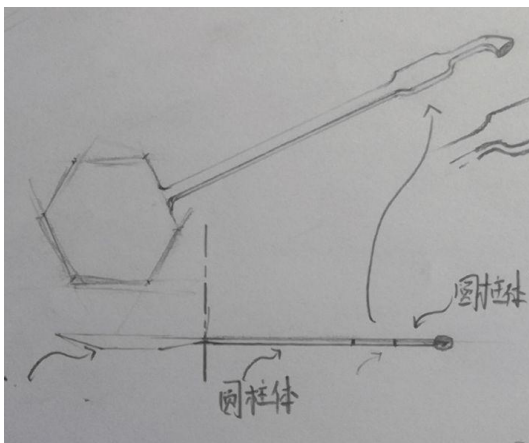


外观

04

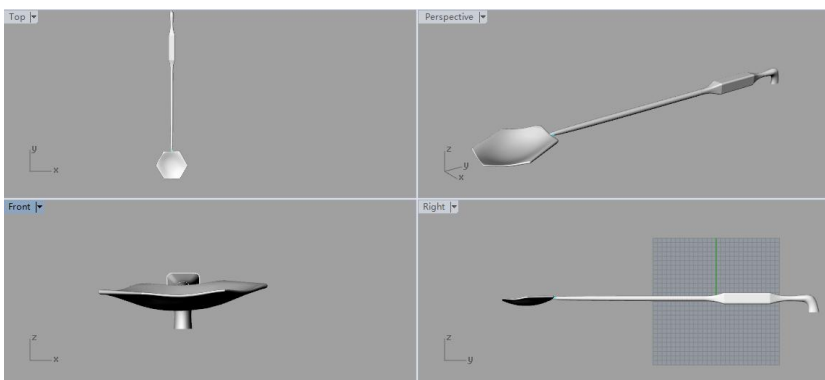
二胡的设计过程

1



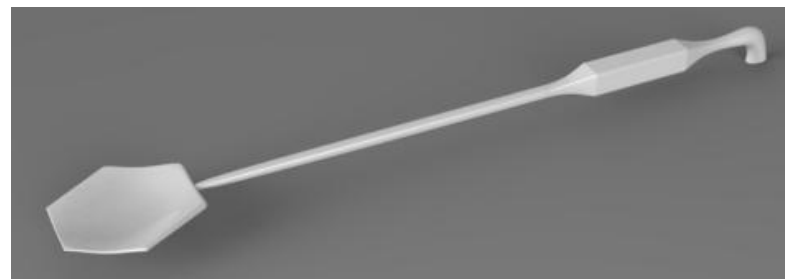
草图

2



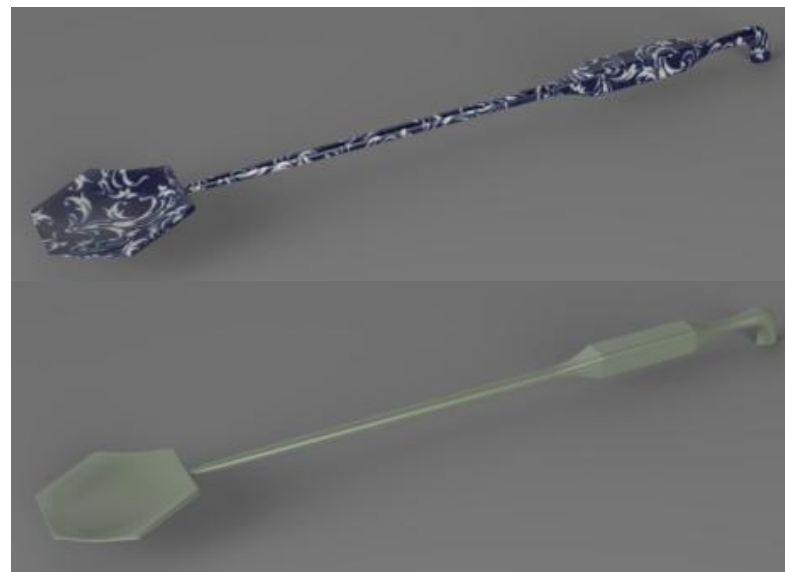
建模

3



渲染

4

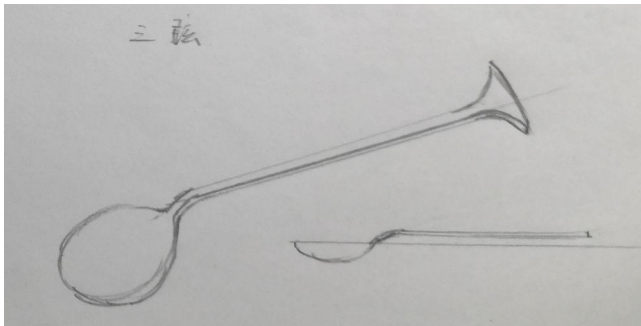


外观

05

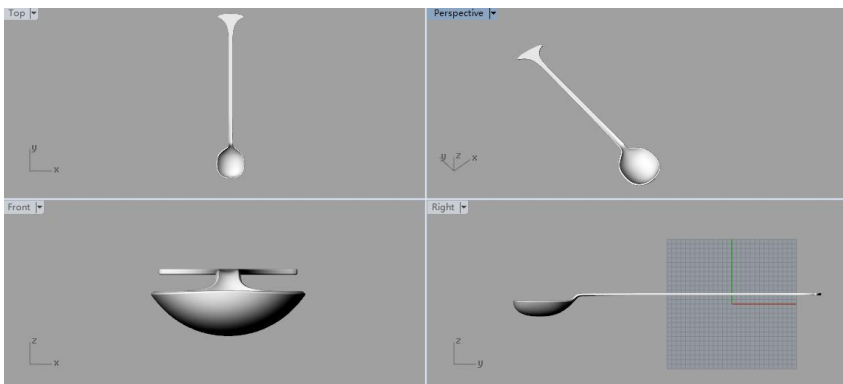
三弦的设计过程

1



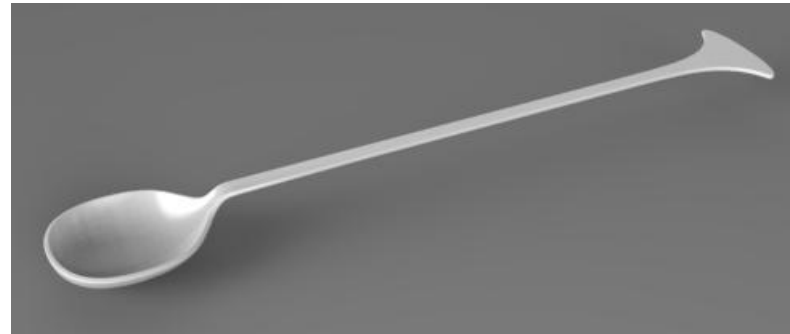
草图

2



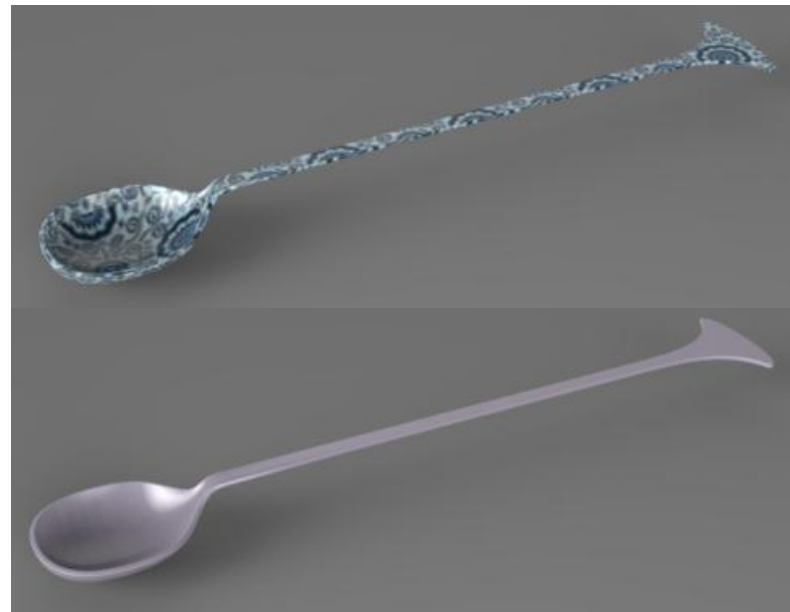
建模

3



渲染

4



外观

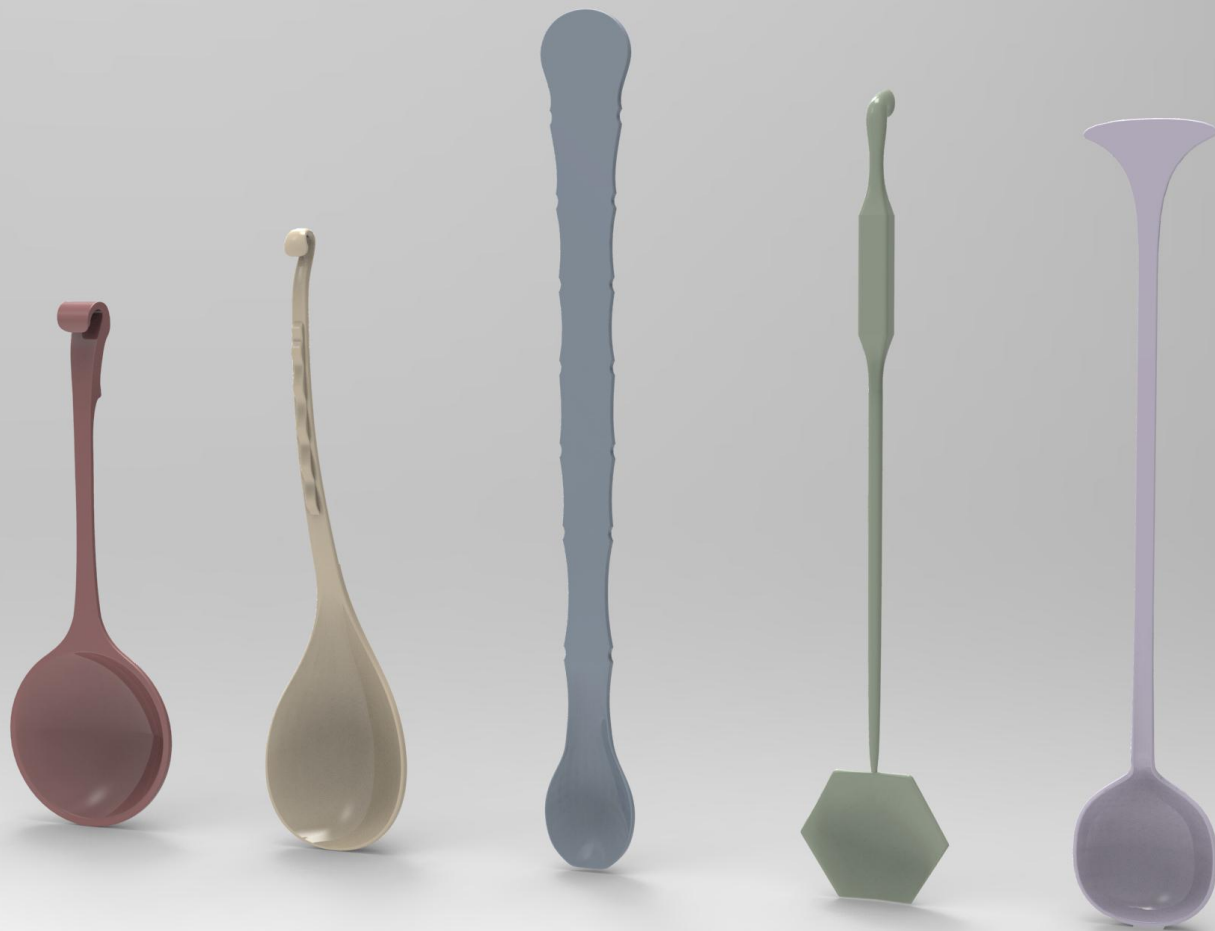
青花瓷系列

在五种造型不同的瓷勺上使用不尽相同的青花瓷纹路。



莫兰迪色系

紧跟市场潮流
将最近流行的莫
兰迪色运用到产
品当中。



整体效果赏析



青花瓷系列

运用五种不同的
青花瓷纹路在五种造
型各异的文创瓷勺中。

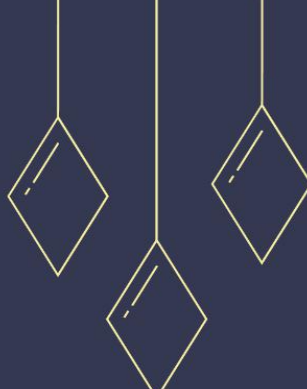


莫兰迪色系

运用时下流行的莫兰迪色到文创瓷勺当中，传统与潮流进行结合。



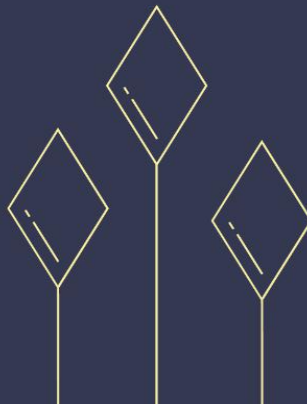




肆

结 论

瓷勺文创产品设计的自我总结





自我总结

从一个灵感的迸发到最后一系列产品的完成是需要不断创新与重复的过程，有些能够一蹴而就，有些则需要反复推敲，对于产品的造型最要经得起时间的考量。文创产品就是对传统文化的重新定义。



谢谢观看

GRADUATION

R E P L Y

